

Julho a Outubro de 2009

Campanha de informação sobre genéricos

O Infarmed iniciou no dia 13 de Julho - sob o mote “Não acha que estar doente já custa o suficiente?” - uma nova campanha de informação sobre medicamentos genéricos, que irá prolongar-se até finais de Outubro.

Esta nova campanha inclui divulgação através da internet, distribuição de folhetos informativos (1 milhão e 300 mil) e cartazes (seis mil cartazes) em centros de saúde, hospitais e farmácias.

A divulgação na internet baseia-se em *banners* nos principais motores de busca (Sapo e Google), redes sociais e nos principais sites informativos dos órgãos de comunicação social, quer generalistas que especializados. No seu conjunto, prevê-se um total de 4 milhões e 700 mil inserções ao longo da campanha.

A campanha contemplará ainda o envio de um *e-mail* com diversas informações sobre os medicamentos genéricos que será remetido a cerca de 8 500 médicos, 6 mil farmacêuticos e 4 mil utentes.

Serão ainda remetidos por correio 39 mil cartas com informações sobre as vantagens dos medicamentos genéricos a cerca de 31 500 médicos, 7 400 farmacêuticos e 100 associações de doentes.

No âmbito desta campanha realizar-se-á, em Setembro, e pela primeira vez, um *workshop on line* sobre genéricos; será criado, no mesmo mês, um perfil associado aos medicamentos genéricos no Facebook e Twitter, e serão divulgados, em publicações especializadas (revistas da Ordem dos Médicos e da Ordem dos Farmacêuticos), artigos científicos sobre genéricos.

Esta é a 5ª campanha dedicada à informação sobre medicamentos genéricos e a primeira a ser desenvolvida maioritariamente em ambiente *web*. O Infarmed tem desenvolvido regularmente, desde 2001, campanhas de informação sobre os MG. Nesse ano o tema foi “Medicamentos Genéricos, descubra as diferenças”; em 2002-2003, “Medicamentos Genéricos, porque as pessoas merecem”; em 2004, “Genéricos, iguais na qualidade diferentes no preço”; em 2007/08, “Qualidade, Segurança e Eficácia. Pode Confiar!”.

A campanha de 2009 pretende alertar para o impacto que o custo dos medicamentos tem para o utente, apresentando os medicamentos genéricos como uma solução para reduzir essa despesa.

Gabinete de Imprensa do INFARMED, 13 de Julho de 2009

O INFARMED - Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos de saúde, I.P. sob a tutela do Ministério da Saúde, é a autoridade reguladora nacional que avalia, autoriza, regula e controla os medicamentos de uso humano, bem como os produtos de saúde, designadamente os dispositivos médicos e os produtos cosméticos e de higiene corporal.

A sua principal missão é garantir a qualidade, a segurança e a eficácia dos medicamentos e dos produtos de saúde, prevenindo os riscos decorrentes da sua utilização, assegurando os mais elevados padrões de saúde pública e a defesa dos interesses do consumidor.