

NOTA DE IMPRENSA

Campanha de sensibilização contra perigos da compra de medicamentos pela internet

Lisboa, 30 de Junho, 2008 - O Infarmed apresenta hoje, em conferência de imprensa, uma campanha de sensibilização através da qual pretende consciencializar os cidadãos para os perigos decorrentes da compra de medicamentos pela internet fora dos sites autorizados.

A campanha que o Infarmed irá desenvolver tem como objectivo alertar o público sobre os riscos de comprar medicamentos em sítios da internet não autorizados. O conceito da campanha, desenvolvido pela Addmore – Comunicação, é “Não confie na sorte, confie no Infarmed”.

A campanha, que se inicia a partir de 1 de Julho e termina a 11 de Agosto, decorrerá fundamentalmente entre os utilizadores da internet (ambiente *Web*) através dos principais motores de busca (Google e Sapo) e *sites* de informação *on line* do canal Sapo. Através de *banners* e *boxs* será possível aceder a um *microsite*, alojado no sítio do Infarmed na internet, com informações sobre os riscos da compra de medicamentos fora dos locais autorizados e a forma segura de adquirir medicamentos através da internet.

A compra de medicamentos através da internet em sítios não autorizados é um perigo para a saúde dos consumidores e, no limite, há risco de vida. Tal risco advém do facto de, segundo estimativas internacionais, mais de 50% dos medicamentos adquiridos pela internet, fora dos circuitos legais, serem contrafeitos.

Os dados mais recentes, de 2006, mostram que nas fronteiras da União Europeia, foram apreendidas mais de 2,7 milhões de unidades de medicamentos, o que traduz um aumento de 380% em relação ao ano anterior.

Do total de medicamentos no mercado dos países desenvolvidos, estima-se que 1% sejam falsos, enquanto em países africanos, asiáticos ou da América Latina esse valor possa atingir os 10 ou 30%.

Sendo um problema global, só é possível combater de maneira global, através de todos os agentes envolvidos, como fabricantes, autoridades reguladoras, profissionais de saúde, polícias, alfândegas, magistrados e dos consumidores. Igualmente importante é a informação ao público sobre os perigos que os medicamentos contrafeitos acarretam.

Assessoria de Imprensa do INFARMED, 30 de Junho de 2008

O INFARMED - Autoridade Nacional do Medicamento e Produtos de saúde, I.P. sob a tutela do Ministério da Saúde, é a autoridade reguladora nacional que avalia, autoriza, regula e controla os medicamentos de uso humano, bem como os produtos de saúde, designadamente os dispositivos médicos e os produtos cosméticos e de higiene corporal.

A sua principal missão é garantir a qualidade, a segurança e a eficácia dos medicamentos e dos produtos de saúde, prevenindo os riscos decorrentes da sua utilização, assegurando os mais elevados padrões de saúde pública e a defesa dos interesses do consumidor.