

Assunto: Genéricos

Comercialização de genéricos continua a crescer

A quota de medicamentos genéricos comercializados em Portugal situou-se nos 46,9% no primeiro trimestre de 2015, o que representa um acréscimo de 1,2 pontos percentuais face à taxa verificada no período homólogo de 2014, que foi de 45,7%.

Também no mercado concorrencial, ou seja, aquele em que existem produtos de marca e genéricos em concorrência, ocorreu um crescimento similar no mesmo trimestre: 64,4% em 2015, 1,5 pontos percentuais acima dos 62,9% de 2014.

Estes valores estão em linha com os registados nos últimos meses, após o forte crescimento de há quatro anos impulsionado pelas políticas de incentivo à utilização de genéricos.

Assim, em 2014 a taxa de genéricos no mercado concorrencial foi de 63,5%, o que representou um aumento de 2,2 pontos percentuais em relação aos 61,4% de 2013.

No âmbito de um acordo com as farmácias para a promoção da Saúde Pública, foi estabelecido um sistema de incentivos à venda de genéricos (Portaria n.º 18-A/2015, de 2 de Fevereiro). De acordo com o que está previsto nesse diploma, o pagamento desses incentivos às farmácias decorrerá durante o mês de junho.

No que respeita à despesa dos utentes com medicamentos, no primeiro trimestre de 2015, verificou-se um acréscimo de 0,3%, o que equivale a um aumento de 490 mil euros. No entanto, no mesmo período, registou-se um crescimento ainda maior das embalagens dispensadas: +1,6%, ou seja, mais 615 mil embalagens.

Os encargos dos utentes no mercado do SNS, nesse período, diminuiram 1,3%, sendo agora de 4,47€ por embalagem. Esse valor diminuiu para 3,14€ no caso de medicamentos genéricos.

Lisboa, 2 de junho de 2015

Mais informação: imprensa@infarmed.pt