

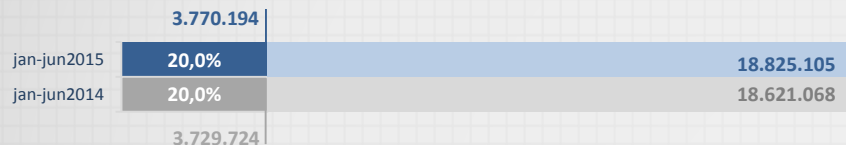
Monitorização Trimestral das Vendas de Medicamentos Não Sujeitos a Receita Médica fora das Farmácias Janeiro – Junho 2015

Gabinete de Informação e Planeamento Estratégico
junho 2015

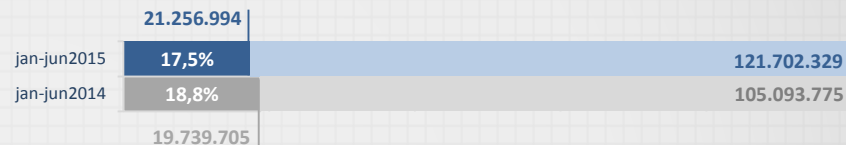


Sumário Executivo

VOLUME



VALOR

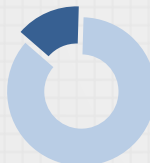


■ LVMNSRM ■ Mercado Total de MNSRM

Analgésicos e antipiréticos
880.097 embalagens
23,3%



Paracetamol
530.795 embalagens
14,1%



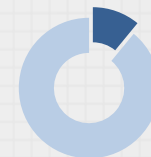
PHARMACONTINENTE - Saude e Higiene, S.A.
1.725.185 embalagens
45,8%



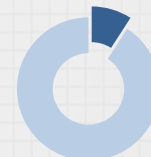
Grupo farmacoterapêutico (CFT) com maior nível de vendas

Substância ativa com maior nível de vendas

Entidade com maior nível de vendas



Analgésicos e antipiréticos
2.328.987€
11,0%



Saccharomyces boulardii
1.938.246€
9,1%



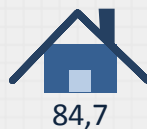
PHARMACONTINENTE - Saude e Higiene, S.A.
10.188.805€
47,9%

Sumário Executivo

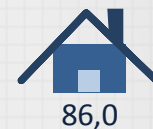
- Entidades com índice de preços mais baixo:



Beirão Rendeiro - Espaço Saude, Lda.



Modelo Continente Hipermercados SA



Fernando Batista Gonçalves

- Índice de preços global: 94,7

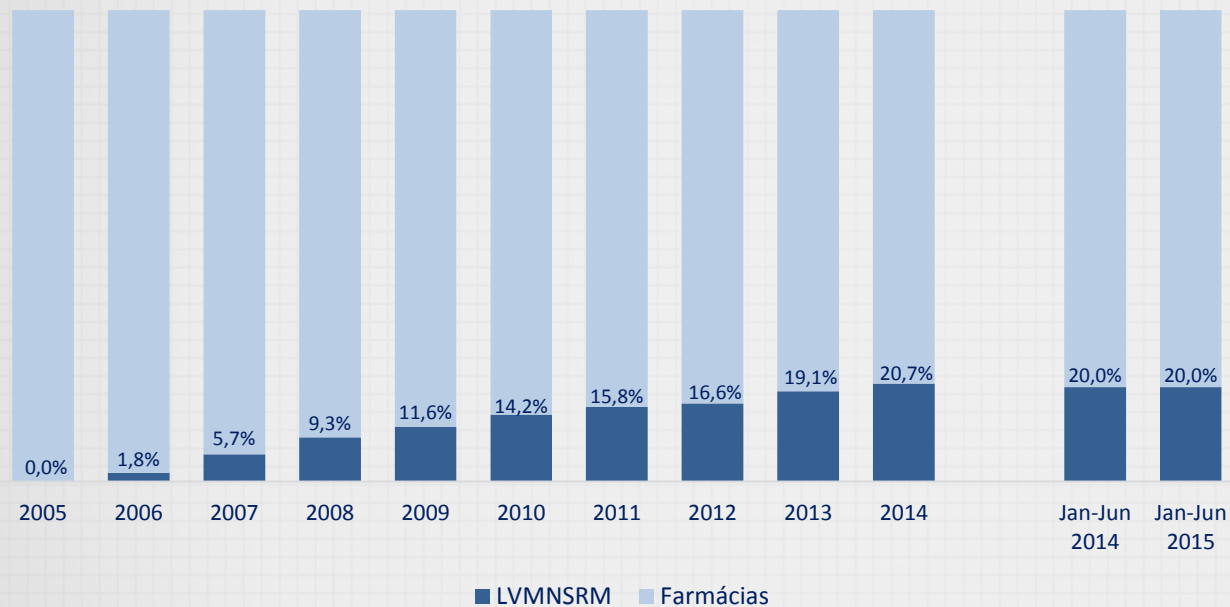
Variação homóloga: **-2,7%**

Reflete uma diminuição de preços face ao período base (agosto 2005)

Enquadramento de MNSRM no Mercado Total de Medicamentos

		Embalagens	Valor PVP (Euro)	Representatividade (%)		
				Volume	Valor	
MNSRM		TOTAL	18.825.105	121.702.329	15%	10%
	Farmácias	15.054.911	100.445.336	80%	83%	
	Fora das Farmácias	3.770.194	21.256.994	20%	17%	
Mercado Total de Ambulatório		124.562.353	1.260.784.528			

Evolução da quota dos LVMNSRM vs Farmácias - Volume



A quota dos LVMNSRM no total do mercado de MNSRM mantém-se inalterada face ao mesmo período do ano anterior

Evolução Mensal da Quantidade, Valor e Nível de Preços

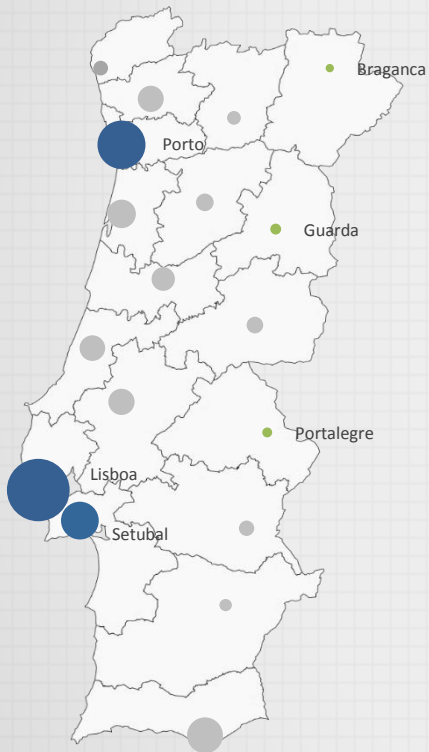


Varição Homóloga

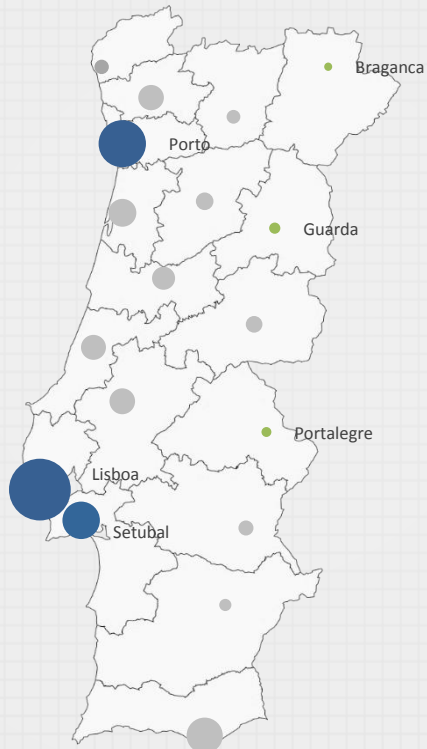
- Volume: aumento de 1,1% (+40 mil embalagens);
- Valor: aumento de 7,7% (+1,5 milhões €).
- Índice de preços mais baixo desde 2005

Distribuição do Mercado por Distrito

Volume de vendas

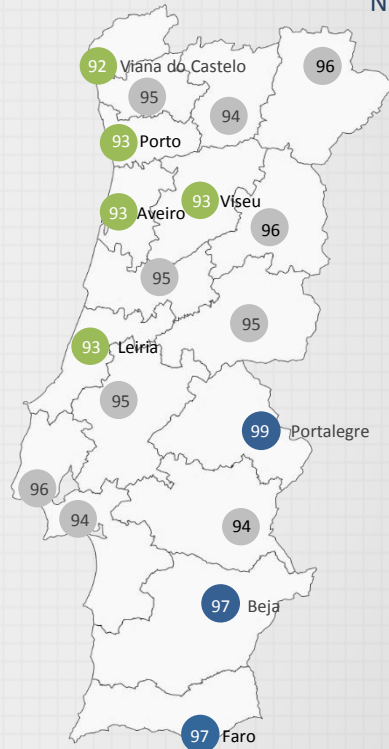


Valor PVP (euros)



Índice de Preços (Base 100 agosto 2005)

Nacional: 94,7



Janeiro-Junho 2015

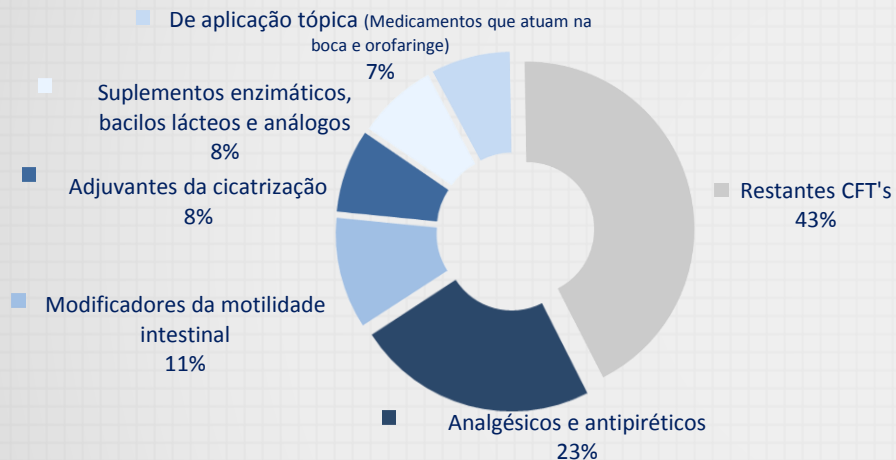
● Maior

● Menor

● Outros

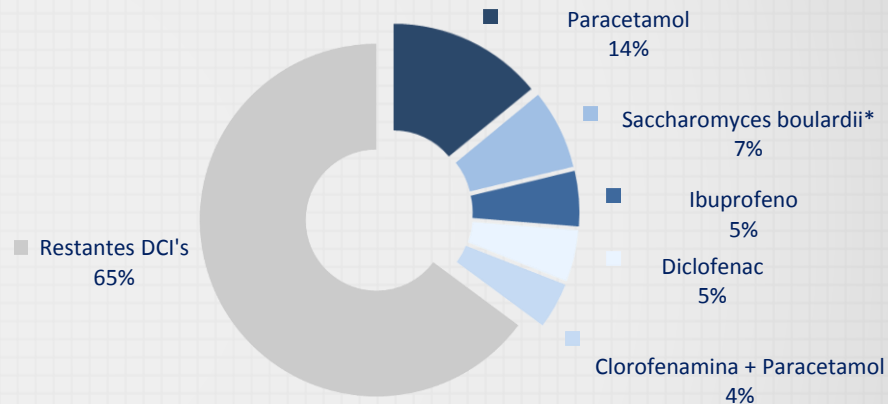
Distribuição do Mercado

Top 5 de Grupos Farmacoterapêuticos em Volume (Nº Embalagens)



Analgésicos e Antipiréticos: maior nível de vendas em volume (23% do total das unidades vendidas).

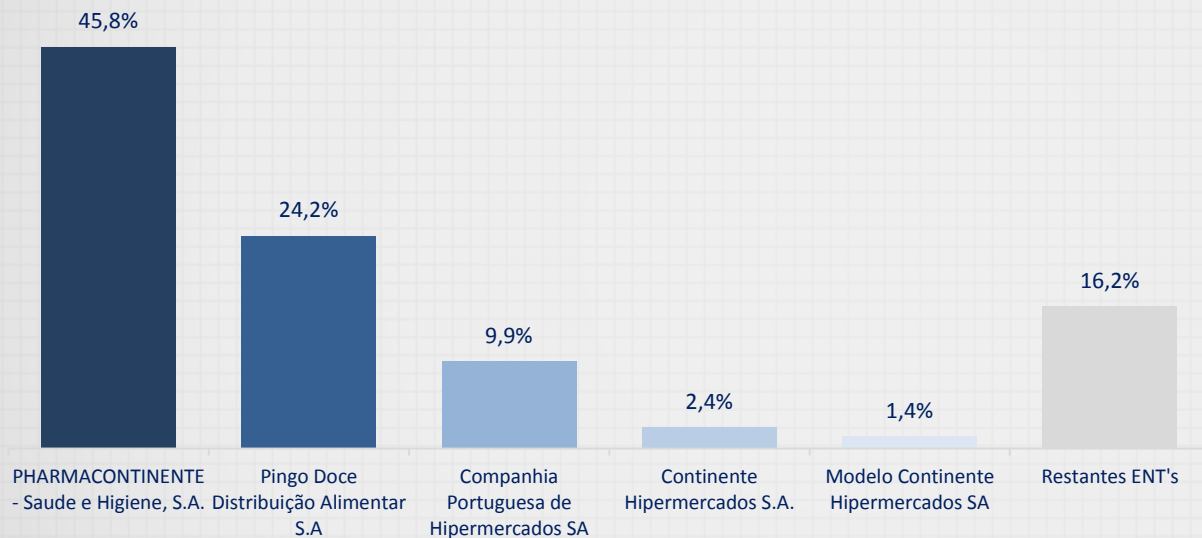
Top 5 das Substâncias Ativas em Volume (Nº Embalagens)



Paracetamol: maior nível de vendas em volume (14% do total das unidades vendidas).

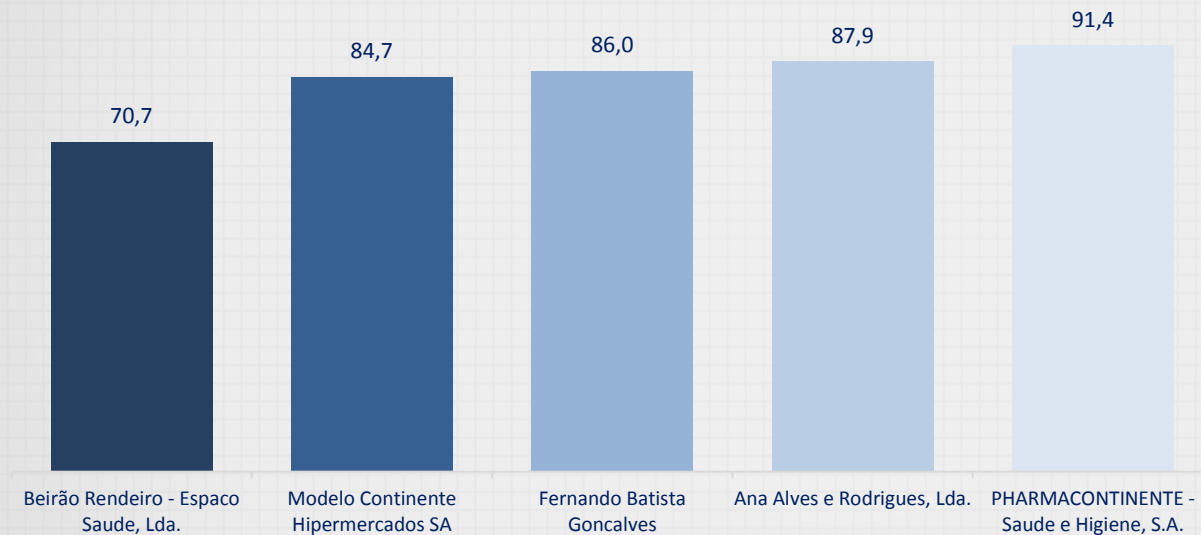
*A substância ativa Saccharomyces boulardii teve a sua classificação alterada, no início de 2015, de MSRM para MNSRM.

Distribuição do Mercado por Entidade – Top 5 em Volume (Nº Embalagens)



PHARMACONTINENTE – Saúde e Higiene S.A. continuamente maior responsável pelas vendas em volume (45,8% do total) e em valor (47,9% do total).

Distribuição do Mercado por Entidade – Top 5 em Índice de Preços



- Entidades com os índices de preços mais baixos face ao ano base (2005), determinadas de entre as 100 entidades com maior valor de vendas.

Notas

Âmbito do Relatório:

- Análise dos medicamentos dispensados em Portugal Continental apenas nos LVMNSRM (Decreto-Lei nº 134/2005 de 16 de agosto).
- Excluem-se medicamentos não sujeitos a receita médica dispensados nas farmácias, em meio hospitalar e medicamentos sujeitos a receita médica (MSRM).

Universo: 1033 locais de venda registados em junho de 2015

Fontes de Informação: Locais de Venda de MNSRM e IMS Health.

Siglas: MNSRM – Medicamentos não sujeitos a receita médica
MSRM – Medicamentos sujeitos a receita médica
LVMNSRM – Locais de venda de medicamentos não sujeitos a receita médica

Notas

O índice de preços utilizado nos cálculos é o índice de Paasches:

$${}^{(1)}IP_{Paasches} = \frac{\sum P_i Q_i}{\sum P_B Q_i} \times 100$$

P_i = Preço (PVP) do Medicamento no mês i

P_B = Preço (PVP) do Medicamento no mês Base (agosto de 2005)

Q_i = Quantidade vendida no mês i

No início de 2015, o índice de preços foi recalculado desde o início do período base com o objetivo de considerar entradas e saídas de MNSRM ao longo do tempo e, assim, refletir a variação de preços de uma forma mais precisa.

Entidades com menor índice de preços: Calculou-se o índice de preços para as 100 entidades com maior valor de vendas no período em análise. Estas 100 entidades representam cerca de 96% do valor de vendas total.